**新闻传播学硕士研究生培养方案**

**（代码：0503）**

**一、培养目标及基本要求**

新闻传播学是研究信息传播和媒介运行规律的综合性学科。其中，新闻学方向着重研究新闻这一传播活动的规律及其与社会的互动，任务在于要在新闻与政治和联系中理解民主生活和民主机构；传播学方向则具有更为宽广的外延，考察人类社会的信息交流与分享活动，及其它们与社会政治、经济、文化的互动。

本学科旨在培养德、智、体、美全面发展，具有深厚文化底蕴、良好人文素质和跨文化传播能力，适应媒体融合发展趋势和新媒体技术要求，外语水平高，掌握文史哲及新闻传播学等多学科知识，精通人文社会科学研究方法，能在国际新闻媒体、政府外宣机构、对外传播机构、文化传播公司、各级各类学校等领域从事科学研究、传媒教育、国际新闻传播实务、新媒体传播实务、媒介经营与文化产业管理、公关与信息管理等工作的复合型、创新型高级层次专门人才。基本要求为：

1.具备一定的人文社会科学精神，对学术研究有一定的兴趣，求真务实，善于全面思考问题,具有一定的逻辑思考能力。

2.掌握马克思主义基本原理与方法，具有良好的政治素养和政策水平，遵守法律，把握国际新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

3.具有较强的外语能力，良好的获取新知识、创新意识和终生学习的能力，能独立从事国际新闻传播实务工作。

4.熟练掌握国际新闻与国际传播的基本原理，具备从事国际新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法。能够熟练运用相关领域的专业知识解决国际新闻传播过程中复杂的现实问题，胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

**二、学科方向**

1. 050301 新闻学 Journalism

2. 050302 传播学 Communication

3. 0503Z1跨文化传播与国际传播Cross-cultural and International Communication

**三、培养方式**

新闻传播学硕士将采用全日制学习方式，实行学分制，全日制学习年限一般为三年，学习年限最长可延至五年。研究生应于一年半内修完各门课程，修满34个学分，获得资格进入学位论文写作阶段。

论文写作分为四个环节：选题报告、开题报告、论文写作、论文答辩。依次在前面环节获得顺利通过后方可进入论文答辩环节。

为保证学位论文写作质量，学科设立学术委员会，在选题、开题、初稿、二稿、终稿等各环节对硕士研究生的学位论文写作提供评价和建议。

1．培养计划

硕士研究生入学3个月内必须依据培养方案制定出个人培养计划。培养计划需由导师、导师组和研究生共同商定。培养计划根据硕士研究生的不同情况对专业必修课和选修课、文献阅读、选题报告、开题报告、中期考核、参加教学和媒体实践活动、科学研究及论文撰写等做出具体安排。

2．文献研究报告

通过独立查找并阅读与研究方向相关的必要的中外文文献，了解该学科和该研究方向国内、国外研究进展以及存在的问题，并进行综合分析写出一篇与选题相关的文献研究报告，在选题报告前完成，由导师负责评分，并写出评语。

3. 选题及开题报告

硕士研究生在完成文献研究报告后，即可着手撰写选题报告，对所选的研究题目做扼要论证，交由学术委员会审阅，通过后即进入论文开题环节，一般在第三学期中完成开题报告。开题报告应包括文献综述、研究目的意义、主要研究内容、实验方法及技术路线、工作特色及难点、预期成果及可能创新点等。

开题报告应在二级（或一级）学科范围内公开地进行，并由以硕士研究生导师为主体组成的考核小组评审，并交由该学科学术委员会复审并签署意见。开题报告会应吸收有关教师和研究生参加，跨学科的论文选题应聘请相关学科的导师参加。如果学位论文选题有重大变动，应重新做选题报告，以保证选题的前沿性和创新性。学科学术委员会通过的开题报告，应以书面形式交学院审批后备案。

在开题之前，硕士研究生必须阅读完规定的著作和专业文献，并修满学分。未修满学分者必须延迟论文开题。

4．中期考核

硕士研究生的中期考核一般在第四学期内进行，由学科点统一组织。并由学科负责人、导师及专家组成中期考核小组，对研究生思想品德、文献阅读报告、开题报告、学习成绩、科研能力及健康状况进行全面考核，学科点审批后存档，并报研究生处审核后备案。考核合格者继续论文写作；对于学习成绩特别优秀、科研能力突出者给予奖励；不合格者报研究生处按照学籍管理条例处理。

5．科研、学术活动

为拓宽研究生的学术视野，促进研究生关注和了解学科前沿及发展，学科点为硕士研究生举办高水平的学术报告和学科前沿讲座，开设文献阅读课等。要求每名硕士研究生听取学术报告不少于10次，公开做学术报告不少于1次，至少撰写专业文献阅读报告2篇。达到此要求方可获得相应学分。

6．实践活动

实践活动包括教学实践、科研实践和社会实践等。实践活动是研究生培养过程中的一个重要环节，各方向可根据该学科特点确定实践活动的形式。实践活动结束，指导教师给予相关评价，评价合格后方可获得相应学分。

7. 论文答辩、学位授予按照国家和学校的有关规定执行。

8. 培养方式

采取导师负责与导师组集体培养相结合的方法，对综合考核、论文选题和开题、论文工作检查等研究生教育的重要环节，由导师组集体讨论并承担相应责任。导师要因材施教，教书育人，严格要求，全面关心研究生的成长，要定期了解研究生的思想、学习和科研状况，并及时予以指导帮助。

**四、课程设置**

根据学科性质、研究范围和培养目标，考虑各方向的不同特色，该学科的课程体系融合新闻传播学、语言学、政治学、应用社会学、管理学等多学科领域的知识，主干课程包括：

1. 公共课：思想政治理论、外语

2. 学位课：新闻传播学研究方法与论文写作、新闻传播理论、国际传播。

3. 选修课程：

专业方向课：

（1）新闻学：中外新闻传播史、全媒体新闻实务。

（2）传播学：战略传播研究、数字营销与国际品牌传播。

（3）跨文化与国际传播：跨文化传播研究、文化传播学通论。

专业内跨方向选修课：新媒体视觉传播、受众研究、中外文化交流与传播、中外新闻传播法规与伦理、新媒体与社会研究、新媒体传播、媒介经营与管理、文化创意产业专题研究、国际关系与全球治理、网络舆情专题、国际新闻报道专题。

前沿讲座课：马克思主义新闻观大讲堂、新闻与传播行业发展前沿，分设两个学期开出，为限定必选课程。

4. 社会实践与科研训练：

（1）参与媒体实践或教学实践：学生必须有2个月以上的媒体实践经历并且发表相关新闻报道；或参与教学实践，承担12个学时以上的教学工作量。

（2）参与科研项目：学生必须参与导师科研项目的调研、分析和写作工作。

（3）撰写学术论文：学生在校期间撰写并且公开发表学术论文至少1篇。

学生在校期间必须修满34个学分方可毕业。主要课程设置如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 课程英文名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 授课老师 | 考核方式 |
| 学位公共课程 | 政治理论课 | Political Theory | 54 | 3 | 1 | 学校安排 | 考试 |
| 外语 | Foreign Language | 72 | 4 | 1 | 学校安排 | 考试 |
| 新闻传播学研究方法与论文写作 | Social Science Research Methods | 54 | 3 | 1 | 侯迎忠刘超 | 考查 |
| 新闻传播理论 | Journalism& Communication Theories | 36 | 2 | 1 | 朱颖杨凯 | 考查 |
| 国际传播 | International Communication | 36 | 2 | 2 | 杜慧贞王珂 | 考查 |
| 学位方向课程（新闻学方向） | 中外新闻传播史\* | History of Journalism and Communication | 36 | 2 | 1 | 王海杨凯 | 考查 |
| 全媒体新闻实务\* | Convergent News Practice | 36 | 2 | 2 | 陆扶民刘康杰 | 考查 |
| 学位方向课程（传播学方向） | 战略传播研究\* | Strategic Communication Research | 36 | 2 | 2 | 杨魁乔飞 | 考查 |
| 数字营销与国际品牌传播\* |  | 36 | 2 | 2 | 刘超龚婉祺 | 考查 |
| 学位方向课程（跨文化与国际传播方向） | 跨文化传播研究\* | Study on Cross-cultural Communication | 36 | 2 | 2 | 唐佳梅姜熙 | 考查 |
| 文化传播学通论\* | General Introduction to Cultural Communication | 36 | 2 | 3 | 姜熙曹艳 | 考查 |
| 学位选修课程 | 新媒体视觉传播 | Visual Communication of New Media | 36 | 2 | 1 | 何钢、吴慕青 | 考查 |
| 受众研究 | Audience Research | 36 | 2 | 2 | 黄文森 | 考查 |
| 中外文化交流与传播 | Cross Cultural and international Communication | 36 | 2 | 2 | 全燕专家组 | 考查 |
| 中外新闻传播法规与伦理 | Sino-foreign Rules and Ethics of Journalism and Communication | 36 | 2 | 2 | 朱颖唐佳梅 | 考查 |
| 新媒体与社会研究 | Studies on New Media &Society | 36 | 2 | 3 | 杨魁朱秀凌 | 考查 |
| 新媒体传播 | New Media Communication | 36 | 2 | 2 | 何国平姜熙 | 考查 |
| 媒介经营与管理 | Media Operation and Management | 36 | 2 | 2 | 刘超刘桂平 | 考查 |
| 文化创意产业专题研究 | Study on Culture and Creative Industry | 36 | 2 | 3 | 刘超李淑芳 | 考查 |
| 国际关系与全球治理 | International Relations and Global Governance | 36 | 2 | 2 | 胡文涛专家组 | 考查 |
| 网络舆情专题 | Network Public Opinion | 36 | 2 | 3 | 罗坤瑾万婧 | 考查 |
| 国际新闻报道专题 | International News Writing | 36 | 2 | 2 | 驻外记者组 | 考查 |
| 专业实践 | 专业实践 | Speciality Practice | 6个月 | 2 | 5-6 |  | 考查 |
| * 前沿讲座
 | 马克思主义新闻观大讲堂 | Lectures on Marxist views of Journalism | 36 | 2 | 1 | 本专业点外聘 | 考查 |
| 新闻与传播行业发展前沿 | Study on the Development of Media Industry | 36 | 2 | 2 | 本专业点外聘 | 考查 |

标注\*号的课程为学科方向课程，属于学科内限定选修。

前沿讲座为限定选修课程。

**五、学位论文基本要求**

**1.**论文选题应当进行查新，对相关研究、文献资料进行检索、梳理和综述，撰写开题报告，并进行专家论证。专家组应当由学界和业界人士共同组成。开题报告不通过者需要重新开题，更改选题者也需要重新开题。

2．学位论文应在导师指导下，由硕士生本人独立完成。硕士学位论文必须是一篇系统完整的、有创造性的学术论文。学术型硕士论文字数需在2.5万字以上。

3.硕士学位论文的书写格式一般应依次包括下述几部分：中英文题目、中英文摘要及关键词、独立完成与诚信声明、目录、选题的依据及意义、相关研究的国内外文献综述、正文部分、注释、结论、参考文献、必要的附录（数字证明、原始数据、发表论文等）、作者致谢、论文原创性声明和授权使用说明。具体撰写要求参照《广东外语外贸大学研究生学位论文格式要求》执行。

4.学位论文应当在充分掌握本选题相关研究成果及原始材料的基础上，有一定深度与价值的见解。论文要能有一定的创新性，或通过科学的论证而获得的新认识或新结论，或分析角度、研究方法能够对本专业有所启示。

5. 严格遵守学术规范，做到选题与资料规范、引用与注释规范、成果呈现规范、学术批评规范、学术评价规范。

6.学位论文经评阅人评审认为达到与申请学位相应的学术水平，可以提交答辩时，学院应为答辩组织答辩委员会。论文答辩要求和程序按广东外语外贸大学有关规定执行。

**六、必读书目**

| 序号 | 书名 | 作者 | 出版社 | 出版日期 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 传媒的四种理论 | [美]弗雷德里克·西伯特、西奥多·彼得森、威尔伯·施拉姆, 戴鑫译, | 中国人民大学出版社 | 2008年 |
| 2 | 一个自由而负责的新闻界 | [美] 新闻自由委员会 | 中国人民大学出版社 | 2004年 |
| 2 | 公共舆论 | [美]沃尔特·李普曼 | 上海人民出版社 | 2006年 |
| 3 | 受众分析 | [美]丹尼斯·麦奎尔 | 中国人民大学出版社 | 2006年 |
| 4 | 社会传播的结构与功能 | [美] 哈罗德•拉斯韦尔 | 中国传媒大学出版社 | 2013年 |
| 5 | 公共领域的结构转型 | [美]哈贝马斯，曹卫东等译 | 学林出版社 | 1999年 |
| 6 | 作为话语的新闻 | [荷]梵·迪克著；曾庆香（译） | 华夏出版社 | 2003年 |
| 7 | 新闻文化 | [英]斯图亚特·艾伦；方洁等（译） | 北京大学出版社 | 2008年 |
| 8 | 新闻社会学 | [美]迈克尔·舒德森，徐桂权译 | 华夏出版社 | 2010年 |
| 9 | 理解媒介：论人的延伸 | [美]麦克卢汉 | 凤凰出版传媒集团，译林出版社 | 2011年 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | 做新闻 | 盖伊·塔奇曼，麻争旗等译 | 华夏出版社 | 2008年 |
| 11 | 大众传播模式论 | [英]麦奎尔、温德尔 | 上海译文出版社 | 1997年 |
| 12 | 大众媒介与社会 | [英]库兰等 | 华夏出版社 | 2007年 |
| 13 | 传播的偏向 | [加拿大]伊尼斯 | 中国人民大学出版社 | 2003年 |
| 14 | 交流的无奈——传播思想史 | [美] 彼得斯，何道宽译 | 华夏出版社 | 2003年 |
| 15 | 达拉斯的跨文化解读 | [英]泰玛•利贝斯、[美]伊莱休•卡茨, 刘自雄译 | 华夏出版社 | 2003年 |
| 16 | 大众传播效果研究的里程碑 | [美]洛厄里、德弗勒 | 中国人民大学出版社 | 2009年 |
|  |  |  |  |  |
| 17 | 新媒体和旧媒体的冲突地带 | 亨利•詹金斯 | 商务印书馆 | 2012年 |
| 18 | 国际传播：全球都市的历史、冲突及控制 | [美] 罗伯特•福特纳，刘利群译 | 华夏出版社 | 2000年 |
| 19 | 权力的媒介——新闻媒介在人类事务中的作用 | [美] 赫伯特•阿特休尔；孙健敏等（译） | 华夏出版社 | 1989年 |
| 20 | 作为文化的传播 | [美] 詹姆斯•凯瑞，丁未译 | 华夏出版社 | 2005年 |
| 21 | 媒体与权力 | [美] 詹姆斯•卡伦，史安斌、董关鹏译 | 清华大学出版社 | 2006年 |
| 22 | 媒介化政治：政治传播导论 | [美] W•兰斯•本奈特、罗伯特•恩特曼，董关鹏译 | 清华大学出版社 | 2011年 |
| 23 | 跨文化传播 | [美]拉里·A·萨默瓦 理查德·E·波特 | 中国人民大学出版社 | 2013年 |
| 24 | 传播学史:一种传记式的方法 | [美] E.M.罗杰斯 | 上海译文出版社 | 2012年 |
| 25 | 媒介融合:网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 | [美]克劳斯•布鲁恩•延森 | 复旦大学出版社 | 2012年 |